

Nasz znak: RLP.271.480.2022

Informacja o wyniku postępowania pn.:

USŁUGA POLIGRAFICZNA DLA URZĘDU MIEJSKIEGO W OSTRÓDZIE

1. Informacja o ocenianych ofertach złożonych w niniejszym postępowaniu:

1) DRUKARNIA Waldemar Grzebyta, ul. Kossaka 108, 64-920 Piła:

a) cena ofertowa: cena za 1 szt. 2,24 PLN brutto x 4.000 szt. = 8.960,00 PLN brutto.

Wykonawca zaakceptował warunki płatności określone we wzorze umowy (załącznik nr 2 do informacji o zamówieniu).

Oferta kompletna.

Przyznana punktacja w kryteriach oceny ofert: cena – 84,40 pkt.

Łączna punktacja: 84,40 pkt.

2) Zapol Sobczyk Spółka Komandytowa, Al. Piastów 42, 71-062 Szczecin:

a) cena ofertowa: cena za 1 szt. 2,58 PLN brutto x 4.000 szt. = 10.320,00 PLN brutto.

Wykonawca zaakceptował warunki płatności określone we wzorze umowy (załącznik nr 2 do informacji o zamówieniu).

Oferta kompletna.

Przyznana punktacja w kryteriach oceny ofert: cena – 73,30 pkt.

Łączna punktacja: 73,30 pkt.

3) DRUKARNIA SIL-VEG DRUK S.C. J. Pawelak, D. Pełka, D. Śmich, ul. Niegolewskich 12, 47-700 Lubliniec:

a) cena ofertowa: cena za 1 szt. 2,22 PLN brutto x 4.000 szt. = 8.880,00 PLN brutto.

Wykonawca zaakceptował warunki płatności określone we wzorze umowy (załącznik nr 2 do informacji o zamówieniu).

Oferta kompletna.

Przyznana punktacja w kryteriach oceny ofert: cena – 85,10 pkt.

Łączna punktacja: 85,10 pkt.

4) Pracownia C&C Sp. z o.o., ul. Porannej Bryzy 33, 03-284 Warszawa:

a) cena ofertowa: cena za 1 szt. 3,15 PLN brutto x 4.000 szt. = 12.600,00 PLN brutto.

Wykonawca zaakceptował warunki płatności określone we wzorze umowy (załącznik nr 2 do informacji o zamówieniu).

Oferta kompletna.

Przyznana punktacja w kryteriach oceny ofert: cena – 60,00 pkt.

Łączna punktacja: 60,00 pkt.

5) Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe „JANTER” s.c. Sławomir Terlikowski, Marek Jankowicz, ul. Chrobrego 41, 11-300 Biskupiec:

a) cena ofertowa: cena za 1 szt. 2,21 PLN brutto x 4.000 szt. = 8.840,00 PLN brutto.

Wykonawca zaakceptował warunki płatności określone we wzorze umowy (załącznik nr 2 do informacji o zamówieniu).

Oferta kompletna.

Przyznana punktacja w kryteriach oceny ofert: cena – 85,50 pkt.

Łączna punktacja: 85,50 pkt.

6) Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak, ul. Chocimska 4, 87-800 Włocławek:

a) cena ofertowa: cena za 1 szt. 5,84 PLN brutto x 4.000 szt. = 23.360,00 PLN brutto.

Wykonawca zaakceptował warunki płatności określone we wzorze umowy (załącznik nr 2 do informacji o zamówieniu).

Oferta kompletna.

Przyznana punktacja w kryteriach oceny ofert: cena – 32,40 pkt.

Łączna punktacja: 32,40 pkt.

7) Drukarnia KIM Grażyna Skuczyńska, ul. Poziomkowa 25, 83-200 Starogard Gdański:

a) cena ofertowa: cena za 1 szt. 3,23 PLN brutto x 4.000 szt. = 12.920,00 PLN brutto.

Wykonawca zaakceptował warunki płatności określone we wzorze umowy (załącznik nr 2 do informacji o zamówieniu).

Oferta kompletna.

Przyznana punktacja w kryteriach oceny ofert: cena – 58,50 pkt.

Łączna punktacja: 58,50 pkt.

8) Poligrafia BRO-KAL s.c. Marcin Kaleta, Agnieszka Brożyna, Mąchocice Kapitulne, ul. Dolna 69, 26-001 Masłów:

a) cena ofertowa: cena za 1 szt. 3,00 PLN brutto x 4.000 szt. = 12.000,00 PLN brutto.

Wykonawca zaakceptował warunki płatności określone we wzorze umowy (załącznik nr 2 do informacji o zamówieniu).

Oferta kompletna.

Przyznana punktacja w kryteriach oceny ofert: cena – 63,00 pkt.

Łączna punktacja: 63,00 pkt.

9) Firma Handlowa REMI Adam Krokowski, ul. Strażacka 35, 43-382 Bielsko-Biała:

a) cena ofertowa: cena za 1 szt. 2,32 PLN brutto x 4.000 szt. = 9.280,00 PLN brutto.

Wykonawca zaakceptował warunki płatności określone we wzorze umowy (załącznik nr 2 do informacji o zamówieniu).

Oferta kompletna.

Przyznana punktacja w kryteriach oceny ofert: cena – 81,50 pkt.

Łączna punktacja: 81,50 pkt.

10) P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama, ul. Księdza Jerzego Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń:

a) cena ofertowa: cena za 1 szt. 3,00 PLN brutto x 4.000 szt. = 12.000,00 PLN brutto.

Wykonawca zaakceptował warunki płatności określone we wzorze umowy (załącznik nr 2 do informacji o zamówieniu).

Oferta kompletna.

Przyznana punktacja w kryteriach oceny ofert: cena – 63,00 pkt.

Łączna punktacja: 63,00 pkt.

11) LUKA VISION Wiesław Radomski, ul. Łowicka 15, 82-300 Elbląg:

a) cena ofertowa: cena za 1 szt. 3,32 PLN brutto x 4.000 szt. = 13.280,00 PLN brutto.

Wykonawca zaakceptował warunki płatności określone we wzorze umowy (załącznik nr 2 do informacji o zamówieniu).

Oferta kompletna.

Przyznana punktacja w kryteriach oceny ofert: cena – 56,90 pkt.

Łączna punktacja: 56,90 pkt.

12) PHU OLEJNIK Piotr Olejnik, ul. E. Szwanowskiego 2/3, 01-318 Warszawa:

a) cena ofertowa: cena za 1 szt. 4,86 PLN brutto x 4.000 szt. = 19.434,00 PLN brutto.

Wykonawca zaakceptował warunki płatności określone we wzorze umowy (załącznik nr 2 do informacji o zamówieniu).

Oferta kompletna.

Przyznana punktacja w kryteriach oceny ofert: cena – 38,90 pkt.

Łączna punktacja: 38,90 pkt.

13) Monika Belec Firma Reklamowa GRAF MEDIA, ul. Konstruktorów 34/15, 65-119 Zielona Góra:

a) cena ofertowa: cena za 1 szt. 1,89 PLN brutto x 4.000 szt. = 7.560,00 PLN brutto.

Wykonawca zaakceptował warunki płatności określone we wzorze umowy (załącznik nr 2 do informacji o zamówieniu).

Oferta kompletna.

Przyznana punktacja w kryteriach oceny ofert: cena – 100,00 pkt.

Łączna punktacja: 100,00 pkt.

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty:

Jako najkorzystniejszą wybrano ofertę nr 13, **Firma Reklamowa GRAF MEDIA, ul. Konstruktorów 34/15, 65-119 Zielona Góra**, z ceną ofertową 7.560,00 PLN brutto i otrzymaną punktacją 100,00 pkt.

2. Informacja o ofertach, które nie były rozpatrywane: - .

Zatwierdzam wybór najkorzystniejszej oferty:

Burmistrz Miasta Ostróda

Zbigniew Michałak