

Ostróda, 05.03.2020 r.

Nasz znak: OR.271.15.2020

Informacja o wyniku postępowania pn.:

**PUBLIKACJA PRASOWA OGŁOSZEŃ I ARTYKUŁÓW
DLA POTRZEB URZĘDU MIEJSKIEGO W OSTRÓDZIE W 2020 ROKU**

1. Informacja o ocenianych ofertach złożonych w niniejszym postępowaniu:

Część 1: Publikacja artykułów promocyjnych w wydawnictwie prasowym o zasięgu lokalnym (wydawany na terenie miasta Ostróda) o nakładzie minimum 8.000 egz. w wydaniu co najmniej dwutygodniowym:

1) **Agencja Reklamy Media-Go Beata Tokarczyk, ul. Polna 15F, 11-001 Dywity:**

a) cena ofertowa- 29.520,00 PLN brutto;

Wykonawca zaakceptował warunki płatności określone we wzorze umowy (załącznik nr 2).

Oferta kompletna.

Przyznana punktacja w kryteriach oceny ofert: cena – 100,00 pkt.

Łączna punktacja: 100,00 pkt.

2) **Media Group Nasz Głos Sp. z o.o., ul. Jana Pawła II 3, 14-100 Ostróda:**

b) cena ofertowa- 30.000,00 PLN brutto;

Wykonawca zaakceptował warunki płatności określone we wzorze umowy (załącznik nr 2).

Oferta kompletna.

Przyznana punktacja w kryteriach oceny ofert: cena – 98,40 pkt.

Łączna punktacja: 98,40 pkt.

Część 2: Publikacja ogłoszeń w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim o nakładzie minimum 40.000 egz. dziennie:

1) **AGORA S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa:**

a) cena ofertowa- 12.669,90 PLN brutto;

Wykonawca zaakceptował warunki płatności określone we wzorze umowy (załącznik nr 2).

Oferta kompletna.

Przyznana punktacja w kryteriach oceny ofert: cena – 100,00 pkt.

Łączna punktacja: 100,00 pkt.

Jako najkorzystniejszą wybrano:

Część 1: Agencja Reklamy Media-Go Beata Tokarczyk, ul. Polna 15F, 11-001 Dywity, z ceną ofertową 29.520,00 PLN brutto i otrzymaną punktacją 100,00 pkt.

Część 2: AGORA S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, z ceną ofertową 12.669,90 PLN brutto i otrzymaną punktacją 100,00 pkt.

2. Informacja o ofertach, które nie były rozpatrywane: -

Zatwierdzam:

Z up. BURMISTRZA MIASTA

Agnieszka Majewska Pawełko
ZASTĘPCA BURMISTRZA MIASTA