

Ogłoszenie nr 500023868-N-2017 z dnia 06-09-2017 r.

Gmina Miejska Ostróda: Kompleksowa usługa promocji Gminy Miejskiej Ostróda jako partnera targów i imprez towarzyszących odbywających się na terenie miasta Ostróda w 2017 r.

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej
nie

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 500009225-N-2017

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:

nie

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES:

Gmina Miejska Ostróda, Krajowy numer identyfikacyjny 52443000000, ul. ul. Mickiewicza 24, 14100 Ostróda, woj. warmińsko-mazurskie, państwo Polska, tel. 896 429 400, e-mail zamowienia@um.ostroda.pl, faks 896 429 401.

Adres strony internetowej (url):

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Administracja samorządowa

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Kompleksowa usługa promocji Gminy Miejskiej Ostróda jako partnera targów i imprez towarzyszących odbywających się na terenie miasta Ostróda w 2017 r.

Numer referencyjny(jeżeli dotyczy):

ZP.271.8.2017

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

1. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa promocji Gminy Miejskiej Ostróda jako partnera targów i imprez towarzyszących odbywających się na terenie miasta Ostróda w 2017 r.. Wykonawca zobowiązany jest do promocji Gminy Miejskiej Ostróda podczas minimum 6 wydarzeń targowych (w tym: co najmniej 2 międzynarodowych), łączna frekwencja podczas targów powinna wynosić min. 40.000 osób (udokumentowana np.: poprzez raport z

elektronicznego systemu obsługi klienta). W każdym wydarzeniu targowym powinno uczestniczyć co najmniej 20 wystawców. 2. Zamawiający zastrzega, że: 1) co najmniej dwa wydarzenia targowe, o których mowa w ust. 1 muszą dotyczyć branż związanych z inteligentnymi specjalizacjami regionu (np. żywność wysokiej jakości, ekonomia wody, meblarstwo i przemysł drzewny), oraz 2) w minimum dwóch wydarzeniach targowych, o których mowa w ust. 1, muszą wziąć udział przedsiębiorcy z co najmniej z trzech krajów. 3. Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje: a) ekspozycję nazwy miasta w: folderach promocyjnych, ulotkach, zaproszeniach, katalogach targowych dotyczących wszystkich targów oraz folderze korporacyjnym przeznaczonym na rynek zagraniczny; b) publikację informacji dotyczących miasta (dostarczonych przez Zamawiającego) oraz logo miasta w katalogach targowych oraz folderze korporacyjnym przeznaczonym na rynek zagraniczny; c) umieszczenie nazwy miasta w wszelkich materiałach elektronicznych i reklamach (wszystkie media); d) umieszczenie billboardu promocyjnego o powierzchni minimum: 60m² w miejscu w którym będą odbywały się targi- billboard dostarcza Zamawiający; e) przygotowanie oraz ekspozycja na masztach podczas targów dwóch flag o wymiarach co najmniej: szerokość- 0,80m; długość- 1,5m; wg wzoru zaakceptowanego przez Zamawiającego; f) przygotowanie i publikacja na stronach internetowych poszczególnych targów i Wykonawcy zakładki „O Ostródzie”- treść dostarczy Zamawiający; g) emisję filmu promocyjnego Gminy Miejskiej Ostróda o długości maksymalnej 60 sekund emitowanego co 20 minut na terenie targów; h) dystrybucja materiałów promocyjnych Gminy Miejskiej podczas wyjazdów na targi i inne wydarzenia biznesowe zagranicą; i) newsletter do 2.000 znaków, każdorazowo na trzy tygodnie przed targami (treść dostarcza Zamawiający), baza rekordów min. 35.000; j) przygotowanie stoiska promocyjnego Zamawiającego (projekt stoiska, wykonanie, każdorazowo montaż, demontaż i przechowywanie- powierzchnia stoiska nie mniejsza niż 15m²) wraz z powierzchnią wystawienniczą pod stoisko podczas targów. Stoisko umożliwiające bezobsługową ekspozycję materiałów promocyjnych również w okresach między targami; k) fotorelacja (min. 20 ujęć) z każdego wydarzenia targowego, uwzględniająca obecność stoiska Zamawiającego, przesłana w formie elektronicznej l) zapewnienie dwóch hostess rozdających materiały promujące Ostródę oraz uzupełniające materiały promujące Ostródę na stoisku Zamawiającego podczas każdego wydarzenia targowego.

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

nie

II.5) Główny Kod CPV: 79342200-5

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie z wolnej ręki

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

nie

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 10/08/2017

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 201138.21

Waluta PLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 1

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 1

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej:
0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej:
0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT:

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:
nie

Nazwa wykonawcy: EXPO MAZURY S.A.

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: ul. Grunwaldzka 55

Kod pocztowy: 14-100

Miejscowość: Ostróda

Kraj/woj.: warmińsko - mazurskie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 290000

Oferta z najniższą ceną/kosztem 290000

Oferta z najwyższą ceną/kosztem 290000

Waluta: PLN

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia

podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 66 ust. 1 w związku z art. 67 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

Uzasadnienie prawne: Zamówienia z wolnej ręki udziela się na podstawie art. 66 ust. 1, w związku z art. 67 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2015 r. poz. 2164; dalej uPzp)- zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki, jeżeli zachodzi co najmniej jedna z następujących okoliczności: (...) w postępowaniu prowadzonym uprzednio w trybie przetargu nieograniczonego albo ograniczonego nie wpłynął żaden wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, i nie zostały złożone żadne oferty lub wszystkie oferty zostały odrzucone na podstawie art. 89 ust. 1 pkt ze względu na ich niezgodność z opisem przedmiotu zamówienia lub wszyscy wykonawcy zostali wykluczeni z postępowania, a pierwotne warunki zamówienia nie zostały w istotny sposób zmienione. Uzasadnienie faktyczne: Zamawiający przeprowadził postępowanie w trybie przetargu nieograniczonego pn.: Kompleksowa usługa promocji Gminy Miejskiej Ostróda jako partnera targów i imprez towarzyszących odbywających się na terenie miasta Ostróda w 2017 r.. Ogłoszenie o zamówieniu zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych pod nr 548962-N-2017 w dniu 11.07.2017 r. (oraz zamieszczone na stronie internetowej <http://bip.ostroda.warmia.mazury.pl> i tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego od dnia 11.07.2017 r. do dnia 19.07.2017 r.). W wyznaczonym terminie składania ofert nie zostały złożone żadne oferty. Warunki pierwotnego zamówienia nie zostały zmienione.