

Ogłoszenie nr 500009225-N-2017 z dnia 07-08-2017 r.

Ostróda: Kompleksowa usługa promocji Gminy Miejskiej Ostróda jako partnera targów i imprez towarzyszących odbywających się na terenie miasta Ostróda w 2017 r.. OGŁOSZENIE O ZAMIARZE ZAWARCIA UMOWY -

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej
nie

Postępowanie przeprowadza centralny zamawiający

nie

Postępowanie przeprowadza podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli przeprowadzenie postępowania

nie

Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie przez zamawiających

nie

Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej

nie

Informacje dodatkowe:

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Gmina Miejska Ostróda, Krajowy numer identyfikacyjny 52443000000, ul. ul. Mickiewicza 24, 14100 Ostróda, woj. warmińsko-mazurskie, państwo Polska, tel. 896 429 400, e-mail zamowienia@um.ostroda.pl, faks 896 429 401.

Adres strony internetowej (url):

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Administracja samorządowa

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Kompleksowa usługa promocji Gminy Miejskiej Ostróda jako partnera targów i imprez towarzyszących odbywających się na terenie miasta Ostróda w 2017 r..

Numer referencyjny ZP.271.8.2017

Przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia nie przeprowadzono dialogu technicznego

II.2) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.3) Informacja o możliwości składania ofert częściowych:

Zamówienie podzielone jest na części:

Nie

II.4) Krótki opis przedmiotu zamówienia (*wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań*):

Określenie wielkości lub zakresu zamówienia: 1. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa promocji Gminy Miejskiej Ostróda jako partnera targów i imprez towarzyszących odbywających się na terenie miasta Ostróda w 2017 r.. Wykonawca zobowiązany jest do promocji Gminy Miejskiej Ostróda podczas minimum 6 wydarzeń targowych (w tym: co najmniej 2 międzynarodowych), łączna frekwencja podczas targów powinna wynosić min. 40.000 osób (udokumentowana np.: poprzez raport z elektronicznego systemu obsługi klienta).

W każdym wydarzeniu targowym powinno uczestniczyć co najmniej 20 wystawców. 2.

Zamawiający zastrzega, że: 1) co najmniej dwa wydarzenia targowe, o których mowa w ust. 1 muszą dotyczyć branż związanych z inteligentnymi specjalizacjami regionu (np. żywność wysokiej jakości, ekonomia wody, meblarstwo i przemysł drzewny), oraz 2) w minimum dwóch wydarzeniach targowych, o których mowa w ust. 1, muszą wziąć udział przedsiębiorcy z co najmniej z trzech krajów. 3. Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje: a) ekspozycję nazwy miasta w: folderach promocyjnych, ulotkach, zaproszeniach, katalogach targowych dotyczących wszystkich targów oraz folderze korporacyjnym przeznaczonym na rynek zagraniczny; b)

publikację informacji dotyczących miasta (dostarczonych przez Zamawiającego) oraz logo miasta w katalogach targowych oraz folderze korporacyjnym przeznaczonym na rynek zagraniczny; c) umieszczenie nazwy miasta w wszelkich materiałach elektronicznych i reklamach (wszystkie media); d) umieszczenie billboardu promocyjnego o powierzchni minimum: 60m² w miejscu w którym będą odbywały się targi- billboard dostarcza Zamawiający; e) przygotowanie oraz ekspozycja na masztach podczas targów dwóch flag o wymiarach co najmniej: szerokość- 0,80m; długość- 1,5m; wg wzoru zaakceptowanego przez Zamawiającego; f) przygotowanie i publikacja na stronach internetowych poszczególnych targów i Wykonawcy zakładki „O Ostródzie”- treść dostarczy Zamawiający; g) emisję filmu promocyjnego Gminy Miejskiej Ostróda o długości maksymalnej 60 sekund emitowanego co 20 minut na terenie targów; h) dystrybucja materiałów promocyjnych Gminy Miejskiej podczas wyjazdów na targi i inne wydarzenia biznesowe zagranicą; i) newsletter do 2.000 znaków, każdorazowo na trzy tygodnie przed targami (treść dostarcza Zamawiający), baza rekordów min. 35.000; j) przygotowanie stoiska promocyjnego Zamawiającego (projekt stoiska, wykonanie, każdorazowo montaż, demontaż i przechowywanie- powierzchnia stoiska nie mniejsza niż 15m²) wraz z powierzchnią wystawienniczą pod stoisko podczas targów. Stoisko umożliwiające bezobsługową ekspozycję materiałów promocyjnych również w okresach między targami; k) fotorelacja (min. 20 ujęć) z każdego wydarzenia targowego, uwzględniająca obecność stoiska Zamawiającego, przesłana w formie elektronicznej l) zapewnienie dwóch hostess rozdających materiały promujące Ostródę oraz uzupełniające materiały promujące Ostródę na stoisku Zamawiającego podczas każdego wydarzenia targowego.

II.5) Główny Kod CPV: 79342200-5

II.6) Całkowita wartość zamówienia (*jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia*):

Wartość bez VAT:

Waluta:

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) Tryb udzielenia zamówienia:

Zamówienie z wolnej ręki

III.2) Podstawa prawna

Postępowanie wszczęte zostało na podstawie 67 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp.

III.3 Uzasadnienia wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami:

Uzasadnienie prawne: Zamówienia z wolnej ręki udziela się na podstawie art. 66 ust. 1, w związku z art. 67 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2015 r. poz. 2164; dalej uPzp)- zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki, jeżeli zachodzi co najmniej jedna z następujących okoliczności: (...) w postępowaniu prowadzonym uprzednio w trybie przetargu nieograniczonego albo ograniczonego nie wpłynął żaden wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, i nie zostały złożone żadne oferty lub wszystkie oferty zostały odrzucone na podstawie art. 89 ust. 1 pkt ze względu na ich niezgodność z opisem przedmiotu zamówienia lub wszyscy wykonawcy zostali wykluczeni z postępowania, a pierwotne warunki zamówienia nie zostały w istotny sposób zmienione. Uzasadnienie faktyczne: Zamawiający przeprowadził postępowanie w trybie przetargu nieograniczonego pn.: Kompleksowa usługa promocji Gminy Miejskiej Ostróda jako partnera targów i imprez towarzyszących odbywających się na terenie miasta Ostróda w 2017 r.. Ogłoszenie o zamówieniu zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych pod nr 548962-N-2017 w dniu 11.07.2017 r. (oraz zamieszczone na stronie internetowej <http://bip.ostroda.warmia.mazury.pl> i tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego od dnia 11.07.2017 r. do dnia 19.07.2017 r.). W wyznaczonym terminie składania ofert nie zostały złożone żadne oferty. Warunki pierwotnego zamówienia nie zostały zmienione.

SEKCJA IV: ZAMIAR UDZIELENIA ZAMÓWIENIA