

BOK 31.12. 2019

Protokół Komisji Rewizyjnej Rady Miejskiej w Ostródzie z kontroli w dniu 30 października 2019 oraz 2 grudnia 2019

Komisja Rewizyjna Rady Miejskiej w składzie:

Krzysztof Krzyżaniak – Przewodniczący

Marcin Punpur- Z-ca Przewodniczącego

Wojciech Legucki- Członek K.R.

Anna Monist – Członek K.R.

Dariusz Sągol- Członek K.R.

Stanisław Bieliński-Członek K.R.

WPLYNEŁO - KANCELARIA	
Urząd Miejski w Ostródzie	
w dniu	2019 -12- 31
L.Dz.	25210/2019
Podpis	

Miejsce posiedzenia: 30 października Urząd Miasta w Ostródzie, 2 grudnia siedziba Żegluga Ostródzko- Elbląskiej

Zaproszeni goście: Prezes Żegluga Ostródzko-Elbląskiej P. Jakub Urbanowicz

Przedmiot spotkania: Analiza działalności spółki Żegluga Ostródzko-Elbląska ze szczególnym uwzględnieniem procesu wdrożenia nowej inwestycji dotyczącej taboru oraz rozkładu jazdy.

Podczas kontroli omówiono następujące kwestie:

1. Struktura organizacyjna spółki, zatrudnienie w porównaniu do potrzeb.

W spółce pracuje 59 osób, w ostatnim czasie zwolnieni zostali: magazynier oraz kierownik warsztatu i magazynu (wypowiedzenie 24 miesięczne bez świadczenia pracy). W miejsce kierownika przyjęto dwóch specjalistów: ds. komunikacji miejskiej + nadzór nad stacją benzynową oraz d/s żegluga którzy przejęli obowiązki kierownika. Żegluga zatrudnia 3 uczniów w warsztacie mechanicznym. W najbliższym czasie na emerytury ma odejść 3 kierowców. Firma współpracuje z podmiotami zewnętrznymi które zajmują się kontrolą biletów oraz ochroną majątku. Prezes przeprowadza strukturę organizacyjną w spółce dostosowaną do realiów funkcjonowania. Wiąże się to ze zmianą systemu premiowania pracowników na system motywacyjny oraz za wynik. Władze mają położyć nacisk na obsługę klienta. Z dokumentów przedstawionych przez spółkę wynika iż większość pracowników dostała podwyżki w ubiegłym roku, a reszta załogi ma być objęta systemem motywacyjnym.

2. Umowa z Gminą Wiejską na transport.

Po ostatnich perturbacjach i protestach mieszkańców oraz związków zawodowych po rozwiązaniu przez Burmistrza umowy z Gminą Wiejską radnych mocno interesował temat kontynuowania porozumienia między gminami. Zdaniem P. Urbanowicza aby obsługa transportu publicznego była opłacalna dla firmy koszt wozokilometra musi wynosić 8 złotych. Należy jednak nadmienić że w dokumencie sporządzonym przez Żeglugę Ostródzko-Elbląską - kalkulacja kosztów wozokilometra za okres I-VIII 2019 rok rekompensata netto z rozsądnym zyskiem wynosi 6,34 zł. Nie miało więc racji bytu twierdzenie że stawka powinna wynosić 7,76zł. Zdaniem Komisji Rewizyjnej trwająca umowa z Gminą Wiejską powinna obowiązywać do końca roku a dużo wcześniej Pan Burmistrz powinien negocjować warunki nowej umowy aby zapobiec niepokojom społecznym do których doszło i przerwaniu ciągłości komunikacji. Z relacji Prezesa Żeglugi wynika że w tej chwili stawka wynegocjowana na nowy okres wynosi 7,40 zł a po dostarczeniu w maju kolejnych autobusów od firmy Solaris wyniesie 7,70 zł z tym że Gmina Wiejska ogranicza liczbę wozokilometrów.

3. Majątek spółki.

Komisję Rewizyjną szczególnie interesował majątek stały oraz pojazdy poza autobusami. Jeżeli chodzi o nowe autobusy Gmina Miejska otrzymała na nie pieniądze z Unii Europejskiej z programu „Zrównoważony transport miejski w Ostródzie”. Łącznie spółka ma mieć w swoim posiadaniu 10 autobusów niskoemisyjnych oraz 2 autobusy elektryczne, całość zamówienia ma być dostarczona w maju 2020 roku. Żegluga Ostródzko-Elbląska w zamian ma płacić rekompensatę gminie za te autobusy.

Firma posiada 5 pojazdów na potrzeby spółki, do rozwożenia paliwa, do wożenia pracowników i klientów oraz auto elektryczne na potrzeby zaopatrzenia. Wątpliwości Komisji Rewizyjnej wzbudził zakup karetki do obsługi imprez. Nikt z pracowników nie posiada przeszkolenia, czy pozwoleń na tego typu działalność.

Żegluga Ostródzko-Elbląska w ramach leasingu zakupiła 6 używanych autobusów od firmy Solaris które były sprzedane do Francji z gwarancją odkupu. Ich stan techniczny był sprawdzony przez firmę sprzedającą. Wartość tych autobusów to 135 tys. zł. netto za sztukę. Prezes wytłumaczył że mają być wykorzystane do przewozów komercyjnych, a także do działalności turystycznej, m.in. obsługi rejsów do Elbląga. Spółka prowadzi negocjacje z gminami i innymi podmiotami na dowóz dzieci.

Komisja obejrzała nowo remontowany warsztat mechaniczny z podnośnikami do autobusów które firma wzięła w leasing. Został tylko jeden kanał do naprawy podwozi autobusów, resztę zlikwidowano. Prezes wytłumaczył że nowe autobusy łatwiej naprawiać z wykorzystaniem podnośników. Koszt leasingu każdego takiego podnośnika wynosi ponad 100 tys. zł. Komisja Rewizyjna poprosiła o wykaz prac remontowych z zaznaczeniem z jakich środków są

finansowane. W 2019 roku inwestycje wyniosły ponad 1mln 100 tys. zł. z czego większość to środki własne, przy czym częściowo zdobyto środki z funduszy unijnych.

Spółka na szeroką skalę remontuje warsztat mechaniczny aby dostosować go do nowych pojazdów. Jest też remontowany i ocieplany budynek biurowy w ramach poprawy efektywności energetycznej, wymieniane jest oświetlenie, bramy, płoty.

4. Delegacje.

Delegacje służbowe w spółce mają związek głównie z wyjazdami na targi zagraniczne, gdzie firma promuje swoje usługi, a także z obsługą pochylni w Buczyńcu, biura w Elblągu czy szkoleń pracowników. Nie wzbudziły one zastrzeżeń komisji.

5. Reklama i promocja.

Wyjazdy na targi zagraniczne zdaniem komisji przekładają się pozytywnie na przyjazdy zagranicznych turystów, wzrasta wtedy rozpoznawalność firmy i jej usług. Drugą korzyścią jest dzielenie się kosztami wyjazdu czy wystawienia stoiska z Zachodniomazurską Lokalną Organizacją Turystyczną.

Wiele zastrzeżeń członkowie komisji mieli do reklamy i promowania spółki w lokalnej gazecie „Nasz Głos” gdzie zdaniem członków komisji obraża się radnych, a teksty są tendencyjne i mają wyłącznie na celu promowanie Burmistrza. Radni wspomnieli że wielu mieszkańców nie czytając wyrzuca od razu te gazety do kosza. Według pisma od spółki na reklamę w Naszym Głosie wydano 6360 złotych. Natomiast w materiałach które otrzymał radny Waldemar Graczyk suma za reklamę w „Naszym Głosie” tylko za pół roku to 14840 złotych.

Radni chcieli porównać koszty reklamy w innych gazetach gdzie Żegluga również promowała swoje usługi to jest w Gazecie Olsztyńskiej lub Gazecie Wyborczej. Niestety na moment kontroli Komisja Rewizyjna nie miała materiałów aby te usługi porównać.

Zdaniem Prezesa P. Urbanowicza kluczową dla niego sprawą jest to że gazeta „Nasz Głos” dociera do blisko 10 tys. odbiorców. Zdaniem jednak radnych Ci odbiorcy znają firmę i jej usługi a spółka powinna reklamować się szerzej w prasie wojewódzkiej czy ogólnopolskiej.

6. Transport osobowy.

Podsumowując transport który obsługuje Żegluga Ostródzko-Elbląska poza komunikacją miejską należy zauważyć że korzysta z tej usługi wiele podmiotów a stawki są mocno zróżnicowane. Najwięcej kursów zamówiła Szkoła Mistrzostwa Sportowego z Ostródy oraz MLKS „Foto Ola” Prezes spółki wytłumaczył że stawka podlega negocjacji, a także zależy czy dowóz jest realizowany busem który pali mniej paliwa czy większym autobusem. Radni poprosili o wytłumaczenie wyjątkowo niskich stawek za kursy dla MLKS „Foto Ola” (293 kilometry X 0,77 zł) oraz Klubu Sportowego SMS Ostróda (992 kilometry X 1,95zł , 138 km X 1,96 zł oraz 356 km X 1,97 zł), gdzie Prezes spółki tłumaczył że tak niskie stawki obowiązują w

tym przypadku w zamian za reklamę firmy na zawodach ogólnopolskich. Pan Urbanowicz stwierdził również że wiele ostródzkich szkół i podmiotów może wynająć te busy i autobusy za podobne stawki.

7. Wnioski.

1. Zdaniem Komisji Rewizyjnej zwolnienie kierownika z 24 miesięcznym wypowiedzeniem bez świadczenia pracy oraz zatrudnienie w jego miejsce dwóch specjalistów (a wedle przyjęć pracowników nawet trzech) jest ekonomicznie nieuzasadnione. Jest to ogromny koszt dla firmy tym bardziej że kierownik miał sporą pensję a specjaliści też немало zarabiają. Wcześniej te zadania wykonywała jedna osoba.

2. Pozytywem jest to że spółka szuka nowych źródeł dochodu. Obawy radnych wzbudza jednak wynajem i wykorzystanie autobusów wziętych w leasing.

3. Karetka zakupiona przez Żeglugę Ostródzko-Elbląską z racji braku przeszkolonej załogi oraz braku pozwoleń w dłuższej perspektywie czasu może zostać niewykorzystana.

4. W sprawie reklamy spółka powinna zdaniem komisji poszukać rozwiązań o zasięgu wojewódzkim lub ogólnopolskim, gdzie nie brakuje znanych i kupowanych tytułów. Radni wyrazili zdanie że na pewno firma nie powinna reklamować się w prasie która wzbudza tyle negatywnych emocji.

[Redacted signature and stamp area]