

Zgoda na publikację
Inspektor Ochrony Danych
Jacek Pietrzyk

28.04.25
data i podpis

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

WPLYNĘŁO-KANCELARIA
Urzędu Miejskiego w Ostródzie

w dniu 2025-04-25

L.Dz.

Podpis

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Burmistrz Miasta Ostróda
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	19) turystyka i krajoznawstwo

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Zachodniomazurska Lokalna Organizacja Turystyczna, Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe, Numer Krs: 0000243288, Kod pocztowy: 14-100, Poczta: Ostróda, Miejscowość: Ostróda, Ulica: Jana III Sobieskiego, Numer posesji: 9, Numer lokalu: 230, Województwo: warmińsko-mazurskie, Powiat: ostródzki, Gmina: m. Ostróda Strona www: https://mazury-zachodnie.pl/ Adres e-mail: biuro@mazury-zachodnie.pl Numer telefonu: 501220085	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta.	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Beniamin Krawczyk Adres e-mail: biuro@mazury-zachodnie.pl Telefon:

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Prowadzenie Informacji Turystycznej			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.05.2025 r.	Data zakończenia	30.06.2025 r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Zadanie realizowane będzie od maja do czerwca 2025 r. na terenie Miasta Ostróda oraz podczas wydarzeń plenerowych na terenie Mazur Zachodnich poprzez prowadzenie punktu Informacji Turystycznej (IT) w sezonie turystycznym. Grupą docelową będą turyści z kraju i zagranicy chcący odwiedzić region Mazur Zachodnich w szczególności Miasto Ostróda, mieszkańcy Ostródy, właściciele obiektów noclegowych i około turystycznych. W roku 2024 z usług Centrum Informacji Turystycznej (CIT) w Ostródzie (prowadzonego przez ZLOT) skorzystało 9 376 turystów. Informacja Turystyczna jest miejscem, gdzie turysta w pierwszej kolejności uzyska aktualne informacje i publikacje na temat atrakcji Miasta Ostróda czy potwierdzi treści znalezione w internecie. Największe natężenie ruchu turystycznego od maja do końca września świadczy o zasadności prowadzenia informacji turystycznej w regionie. Dodatkowo, informacja o walorach turystycznych, bazie noclegowej i gastronomicznej Ostródy udzielana będzie mailowo, telefonicznie oraz poprzez komunikator na Facebooku na profilu Informacji Turystycznej. Głównymi działaniami w ramach działania będą: • udzielanie bezpłatnej informacji turystycznej o Mieście Ostróda (atrakcje, baza noclegowa i gastronomiczna, zabytki, kąpieliska, wydarzenia, szlaki piesze i rowerowe) w języku polskim, niemieckim, angielskim; • wydawanie bezpłatnych materiałów informacyjnych dla turystów dotyczących Miasta Ostróda w języku polskim, niemieckim i angielskim (np. plan Miasta Ostróda); • promocja Ostródy podczas wydarzeń i imprez masowych (na których ZLOT będzie miał swoje stoisko) poprzez dystrybucję Folderu Mazury Zachodnie oraz innych materiałów promocyjnych; • promocja masowych, cyklicznych imprez o potencjale turystycznym np. Ostróda Reggae Festival, Dni Ostródy; • prowadzenie statystyk odwiedzin turystów w CIT za pomocą Baremetru Turystycznego; • promocja Ostródy poprzez umieszczenie informacji w nowych wydawnictwach i innych materiałach informacyjno-promocyjnych wydawanych przez ZLOT.				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Pracownicy obsługujący turystów zarówno w Informacji Turystycznej jak i podczas imprez plenerowych, będą wyposażeni w identyfikatory z logo IT, koszulkę polo i polar z logo Mazury Zachodnie.

Poprzez realizację zadania nastąpi:

- Udzielanie bezpłatnej informacji turystom odwiedzającym Ostródę;
- Promocja walorów turystycznych Miasta Ostróda;
- Promocja obiektów turystycznych z terenu Miasta Ostróda;
- Intensyfikacja działań promocyjnych dotyczących wydarzeń na terenie Miasta Ostróda;
- Utożsamienie Miasta Ostróda z regionem Mazur Zachodnich.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatu (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba turystów odwiedzających IT	8 000	Wewnętrzne statystyki odwiedzin
Udzielanie informacji turystom, ze szczególnym uwzględnieniem Miasta Ostróda	2 miesiące	Umowa cywilnoprawna/umowa o pracę (Lista Płac)

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Zachodniomazurska Lokalna Organizacja Turystyczna (ZLOT) jest stowarzyszeniem, które zostało powołane w 2005 roku z misją promocji regionu Warmii i Mazur, ze szczególnym naciskiem na Mazury Zachodnie jako rozpoznawalnej marki turystycznej. Celem statutowym organizacji jest integracja różnych środowisk, w tym samorządu terytorialnego, gospodarczego, zawodowego oraz osób, podmiotów gospodarczych, instytucji i organizacji związanych z turystyką. Oferent dąży do tworzenia i upowszechniania wizerunku Mazur Zachodnich, koordynacji działań promocyjnych w subregionie, zwiększania liczby turystów odwiedzających ten obszar oraz wzrostu lokalnych wpływów z turystyki. Zachodniomazurska Lokalna Organizacja Turystyczna od momentu powstania skupia się na promocji Mazur Zachodnich jako wyjątkowego regionu turystycznego. Zaangażowanie w budowanie rozpoznawalności marki turystycznej towarzyszy misji organizacji, obejmującej integrację różnych środowisk, zwiększenie liczby turystów odwiedzających region oraz wzrost lokalnych wpływów z turystyki. Obecnie skupiamy 53 podmioty, w tym 4 samorządy (Miasto Ostróda, Miasto Iława, Gmina Ostróda i Powiat Ostródzki), ważne instytucje takie jak Muzeum Bitwy pod Grunwaldem, lokalne stowarzyszenia związane z turystyką, w tym Zachodniomazurskie Stowarzyszenie Przewodników czy podmioty gospodarcze, od dużych hoteli po małe agroturystyki, restauracje, wypożyczalnie sprzętu i usługodawców (np. organizatorów spływów kajakowych) oraz wszystkich 4 przewoźników rejsów turystycznych po Kanale Elbląskim.

Stowarzyszenie ZLOT od 2006 roku prowadzi informację turystyczną. Oferent posiada bardzo duże doświadczenie i zasoby do realizacji tego zadania. Jesteśmy rozpoznawalni jako instytucja w regionie ale także i w kraju. W 2023 roku nasza organizacja realizowała komplementarne przedsięwzięcia i skupiła się na przeniesieniu ciężaru swojej komunikacji do Internetu. Bardzo mocno postawiliśmy na obecność w social mediach marki regionu Mazury Zachodnie i nowej strony ZLOT. W 2024 roku pozyskaliśmy z Samorządu Województwa oraz z Ministerstwa Sportu i Turystyki blisko 140 tys. zł na trzy ważne inicjatywy:

- Promocję marki Mazur Zachodnich w Internecie i social mediach. Pozyskaliśmy środki na prowadzenie płatnej kampanii reklamowej naszego regionu na Facebooku i Instagramie, targetowanej do różnych grup docelowych. Dodatkowo promocja w social mediach uzupełniona była o artykuły na blogach turystycznych.
- Stworzenie nowej strony www i mobilnej aplikacji - przewodnika po regionie Mazur Zachodnich. Dzięki dotacji z Ministerstwa Sportu i Turystyki opracowaliśmy nową stronę Mazur Zachodnich, która nie tylko stanowi kompendium wiedzy dla turystów, ale także zawiera odświeżoną i łatwą do przeszukiwania bazę naszych Członków. Stronę do końca tego roku będziemy rozwijać stopniowo o kolejne elementy. Aplikacja mobilna umożliwi łatwe i intuicyjne planowanie wycieczek w regionie Mazur Zachodnich oraz dostarczy turystom potrzebnych informacji na temat atrakcji turystycznych, szlaków, wydarzeń, bazy noclegowej i gastronomicznej.
- Organizacja study tour dla dziennikarzy z mediów ogólnopolskich i blogerów. Wizyta odbyła się od 25 do 27 sierpnia 2024 r.

W 2009 i 2014 Centrum Informacji Turystycznej*** w Ostródzie otrzymało drugie miejsce w konkursie na „Najlepsze CIT w Polsce w kat.****” organizowanym przez Polską Organizację Turystyczną. W 2019 roku Mazury Zachodnie zdobyły tytuł „Polska Marka Turystyczna – Kandydat” w ramach projektu organizowanego przez Ministerstwo Sportu i Turystyki oraz Polską

Organizację Turystyczną. To prestiżowe wyróżnienie dowodzi skuteczności działań promocyjnych organizacji i jej istotnego wkładu w rozwijanie regionu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Pracownicy punktu IT - wynagrodzenia wraz z wszystkimi narzutami (umowy cywilnoprawne lub w ramach oddelegowania umowy o pracę) 2 miesiące x 5 000,00 zł/miesiąc	10 000,00	10 000	
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000	

V. Oświadczenia

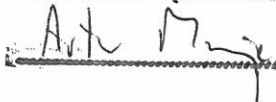
Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Tomasz Dowgiałło
Prezes Zarządu ZLOT

Data 25.04.2025 r.

Członek Zarządu ZLOT



.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

