

Ogłoszenie nr 500150602-N-2018 z dnia 29-06-2018 r.

Ostróda: Kompleksowa usługa promocji Gminy Miejskiej Ostróda jako partnera targów i imprez towarzyszących odbywających się na terenie miasta Ostróda w 2018 r. OGŁOSZENIE O ZAMIARZE ZAWARCIA UMOWY -

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej
nie

Postępowanie przeprowadza centralny zamawiający

nie

Postępowanie przeprowadza podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli przeprowadzenie postępowania

nie

Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie przez zamawiających

nie

Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej

nie

Informacje dodatkowe:

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Gmina Miejska Ostróda, Krajowy numer identyfikacyjny 52443000000, ul. ul. Mickiewicza 24, 14100 Ostróda, woj. warmińsko-mazurskie, państwo Polska, tel. 896 429 400, e-mail zamowienia@um.ostroda.pl, faks 896 429 401.

Adres strony internetowej (url):

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Administracja samorządowa

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Kompleksowa usługa promocji Gminy Miejskiej Ostróda jako partnera targów i imprez towarzyszących odbywających się na terenie miasta Ostróda w 2018 r.

Numer referencyjny ZP.271.14.2018

Przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia nie przeprowadzono dialogu technicznego

II.2) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.3) Informacja o możliwości składania ofert częściowych:

Zamówienie podzielone jest na części:

Nie

II.4) Krótki opis przedmiotu zamówienia (*wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań*):

Określenie wielkości lub zakresu zamówienia: 1. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa promocji Gminy Miejskiej Ostróda jako partnera targów i imprez towarzyszących odbywających się na terenie miasta Ostróda w 2018 r.. Wykonawca zobowiązany jest do promocji Gminy Miejskiej Ostróda podczas minimum 4 wydarzeń targowych (w tym: co najmniej 1 międzynarodowego), łączna frekwencja podczas targów powinna wynosić min. 30.000 osób (udokumentowana np.: poprzez raport z elektronicznego systemu obsługi klienta). 2. Zamawiający zastrzega, że: 1) co najmniej dwa wydarzenia targowe, o których mowa w ust. 1 muszą dotyczyć branż związanych z inteligentnymi specjalizacjami regionu (np. żywność wysokiej jakości, ekonomia wody, meblarstwo i przemysł drzewny), oraz 2) w minimum jednym wydarzeniu targowym, o których mowa w ust. 1, muszą wziąć udział przedsiębiorcy z co najmniej z trzech krajów. 3. Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje: 1) ekspozycję nazwy miasta w: folderach promocyjnych, ulotkach, zaproszeniach, katalogach targowych dotyczących wszystkich targów oraz folderze korporacyjnym przeznaczonym na rynek zagraniczny; 2) publikację informacji dotyczących miasta (dostarczonych przez Zamawiającego) oraz logo

miasta w katalogach targowych oraz folderze korporacyjnym przeznaczonym na rynek zagraniczny; 3) umieszczenie nazwy miasta w wszelkich materiałach elektronicznych i reklamach (wszystkie media); 4) umieszczenie billboardu promocyjnego o powierzchni minimum: 60m² w miejscu w którym będą odbywały się targi- billboard dostarcza Zamawiający; 5) przygotowanie oraz ekspozycja na masztach podczas targów dwóch flag o wymiarach co najmniej: szerokość- 0,80m; długość- 1,5m; wg wzoru zaakceptowanego przez Zamawiającego; 6) przygotowanie i publikacja na stronach internetowych poszczególnych targów i Wykonawcy zakładki „O Ostródzie”- treść dostarczy Zamawiający; 7) emisję filmu promocyjnego Gminy Miejskiej Ostróda o długości maksymalnej 60 sekund emitowanego co pół godziny na terenie targów; 8) dystrybucja materiałów promocyjnych Gminy Miejskiej podczas wyjazdów na targi i inne wydarzenia biznesowe zagranicą; 9) newsletter do 2.000 znaków, każdorazowo na trzy tygodnie przed targami (treść dostarcza Zamawiający), baza rekordów min. 35.000; 10) przygotowanie stoiska promocyjnego Zamawiającego o powierzchni nie mniejszej niż 15m² (projekt stoiska, wykonanie, każdorazowo montaż, demontaż i przechowywanie) wraz z powierzchnią wystawienniczą pod stoisko podczas targów. Stoisko umożliwiające bezobsługową ekspozycję materiałów promocyjnych, również w okresach między targami, oraz wyposażone w telewizor umożliwiający emisję spotów promocyjnych; 11) fotorelacja (min. 20 ujęć) z każdego wydarzenia targowego, uwzględniająca obecność stoiska Zamawiającego, przesłana w formie elektronicznej nie później niż 3 dni robocze po zakończeniu wydarzenia targowego, 12) zapewnienie 2 hostess rozdających materiały promujące Ostródę oraz uzupełniające materiały promujące Ostródę na stoisku Zamawiającego podczas każdego wydarzenia targowego na terenie odbywania wydarzenia, jak również obecności hostess na stoisku Zamawiającego podczas nieobecności obsługi stoiska wyznaczonej przez Zamawiającego.

II.5) Główny Kod CPV: 79342200-5

II.6) Całkowita wartość zamówienia (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT: 162601.63

Waluta:

PLN

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) Tryb udzielenia zamówienia:

Zamówienie z wolnej ręki

III.2) Podstawa prawna

Postępowanie wszczęte zostało na podstawie 67 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp.

III.3 Uzasadnienia wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami:

Uzasadnienie prawne: Zamówienia z wolnej ręki udziela się na podstawie art. 66 ust. 1, w związku z art. 67 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.; dalej uPzp)- zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki, jeżeli zachodzi co najmniej jedna z następujących okoliczności: (...) w postępowaniu prowadzonym uprzednio w trybie przetargu nieograniczonego albo ograniczonego nie wpłynął żaden wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, i nie zostały złożone żadne oferty lub wszystkie oferty zostały odrzucone na podstawie art. 89 ust. 1 pkt ze względu na ich niezgodność z opisem przedmiotu zamówienia lub wszyscy wykonawcy zostali wykluczeni z postępowania, a pierwotne warunki zamówienia nie zostały w istotny sposób zmienione. Uzasadnienie faktyczne: Zamawiający przeprowadził postępowanie w trybie przetargu nieograniczonego pn.: Kompleksowa usługa promocji Gminy Miejskiej Ostróda jako partnera targów i imprez towarzyszących odbywających się na terenie miasta Ostróda w 2018 r.. Ogłoszenie o zamówieniu zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych pod nr 568869-N-2018 w dniu 06.06.2018 r. (oraz zamieszczone na stronie internetowej <http://bip.ostroda.warmia.mazury.pl> i tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego od dnia 06.06.2018 r. do dnia 14.06.2018 r.). W wyznaczonym terminie składania ofert nie zostały złożone żadne oferty. Warunki pierwotnego zamówienia nie zostały zmienione.

SEKCJA IV: ZAMIAR UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

NAZWA I ADRES WYKONAWCY KTÓREMU ZAMAWIAJĄCY ZAMIERZA UDZIELIĆ ZAMÓWIENIA:

EXPO MAZURY S.A., sekretariat@expomazury.pl, ul. Grunwaldzka 55, 14-100,

Ostróda, kraj/woj. warmińsko - mazurskie