

UCHWAŁA Nr XLVII/253/2021

Rady Miejskiej w Ostródzie

z dnia 6 października 2021 r.

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie miasta Ostróda obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1372) art. 37a ust. 1, 4 i 10 oraz art. 37b ust. 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 741 z późn. zm.), w związku z uchwałą Rady Miejskiej w Ostródzie nr XXXIV/185/2020 z dnia 29 października 2020 r. w sprawie przygotowania projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie miasta Ostróda obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, **mając na celu poprawę estetyki przestrzeni publicznych i krajobrazu Ostródy, podniesienie wartości turystycznych miasta, wartości kulturowych, dostarczanych przez obiekty i obszary zabytkowe, wartości przyrodniczych, płynących z uwarunkowań naturalnych oraz mając na względzie jakość życia mieszkańców, Rada Miejska w Ostródzie uchwala co następuje:**

§1. Ustala się zasady i warunki sytuowania na terenie miasta Ostróda obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, określone w załączniku Nr 1 do uchwały, zwane dalej Uchwałą Krajobrazową.

§2. Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych i częściowo nieuwzględnionych przez Burmistrza Miasta Ostróda uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu Uchwały Krajobrazowej stanowi załącznik Nr 2 do uchwały.

§3. Wykonanie Uchwały Krajobrazowej powierza się Burmistrzowi Miasta Ostróda.

§4. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

UZASADNIENIE

Miasto Ostróda posiada w swoich granicach administracyjnych wiele obszarów posiadających wysoką wartość kulturową z zakresie krajobrazu antropogenicznego oraz uwarunkowań naturalnych.

Wartość ta jest jednak obecnie deprecjonowana przez chaotycznie sytuowane szyldy oraz tablice reklamowe, nie będące szyldami.

Zjawisko to zostało gruntownie zbadane w ramach zamówienia pn.: „inwentaryzacja oraz opracowanie standardów przestrzeni miejskiej”, realizowanego w ramach projektu „Model inteligentnej mobilności miejskiej jako element Ostródzkiej Idei Human Smart Cities”, dofinansowanego z Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna oraz środków Budżetu Państwa w konkursie dotacji Human Smart Cities. W raporcie podsumowującym część 1 i 2 zamówienia – „Audyt krajobrazowy. Inwentaryzacja. Analiza techniczno- ekonomiczna i proponowane rozwiązania” – wykazano, że zjawisko chaosu reklamowego dotyka obszar całego miasta i obniża jego wartości estetyczne, co przekłada się na pogorszenie wizerunku „Perły Mazur” i co za tym idzie, atrakcyjności turystycznej i inwestycyjnej.

Kolejną częścią zamówienia jest opracowanie niniejszej uchwały regulującej kwestie sytuowania i jakości nośników reklamowych w Ostródzie. Podstawą do podjęcia prac była uchwała intencyjna Rady Miejskiej w Ostródzie nr XXXIV/185/2020 z dnia 29 października 2020 r.

Ponadto w ramach procesu przygotowania projektu uchwały zostały przeprowadzone konsultacje społeczne oraz akcje informacyjne zachęcające mieszkańców i przedsiębiorców do udziału w pracach nad projektem, tj.

1. Przeprowadzono dwa spacery badawcze w dn. 15.06.2020 r. oraz 12.10.2020 r.
2. Geoankieta od 26.10 – 22.11.2020 r.
3. Ankieta nt. reklam w mieście – październik 2020 r.
4. Dystrybucja zaproszeń na webinarium
5. Webinarium 26.10.2020 r.
6. Przedstawienie na Komisjach raportu z części 1 i 2 zamówienia
7. Podjęcie przez Radę Miejską w Ostródzie uchwały intencyjnej – 29.10.2020 r.
8. Druk i dystrybucja pierwszego projektu uchwały krajobrazowej – styczeń 2021 r.
9. Dyskusja online – 03.02.2021 r.
10. Zbieranie uwag – do końca marca 2021 r.
11. Rozesłanie informacji do Radnych o konsultacjach i dalszej procedurze wraz z projektem uchwały krajobrazowej – 15.03.2021 r.

12. Informacja na Komisjach Rady Miejskiej (Komisji Oświaty, Kultury i Sporty, Komisji Rozwoju i Gospodarki Komunalnej, Komisji Pomocy Społecznej (...)) nt. dotychczasowych prac nad projektem uchwały i możliwości wnoszenia uwag – 24-26.03.2021 r.
13. Obwieszczenie o wyłożeniu projektu uchwały – 09.04.2021 r.
14. Zbieranie uwag od organów zewnętrznych (Wojewódzki Konserwator Zabytków, RDOŚ, PSP, Sanepid) – 09.04 – 10.05.2021 r.
15. Ponowne rozesłanie Radnym projektu uchwały krajobrazowej wraz z dokumentami towarzyszącymi – 26.04.2021 r.
16. Prezentacja projektu uchwały przez Wykonawcę na Komisjach Rady Miejskiej (Komisji Oświaty, Kultury i Sporty, Komisji Rozwoju i Gospodarki Komunalnej, Komisji Pomocy Społecznej (...)) wraz informacją o możliwości i sposobie wnoszenia uwag – 26-27.04.2021 r.
17. Indywidualne spotkania z przedsiębiorcami, agencjami reklamowymi oraz zarządcami nieruchomości – 18.05.2021 r.
18. Zbieranie uwag od mieszkańców do wyłożonego projektu – do 24.05.2021 r.
19. Wykonanie ostatecznego projektu uchwały krajobrazowej – 11.06.2021 r.
20. Zarządzenie rozstrzygające wniesione uwagi do projektu uchwały – 24.06.2021 r.

Konsultacje społeczne promowano w lokalnej prasie, lokalnym radio, mediach społecznościowych oraz na stronach Gminy (www.ostroda.pl oraz www.smart.ostroda.pl).

Uzupełniając do projektu uchwały powstały dokumenty dodatkowe ułatwiające przeprowadzenie procesu zmiany w przestrzeni miasta, tj.:

1. Ilustrowana wersja uchwały krajobrazowej
2. Szyldownik prezentujący dobre praktyki
3. Szablony gotowych szyldów do wykorzystania
4. System Informacji Miejskiej (tablice kierunkowe oraz adresowe)