

UCHWAŁA Nr XXXIV/185/ 2020
Rady Miejskiej w Ostródzie
z dnia 29 października 2020 r.

w sprawie przygotowania uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie miasta Ostróda obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 713) w związku z art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 293 ze zm.),
Rada Miejska w Ostródzie uchwala co następuje:

§1. Postanawia się o przygotowaniu projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania na terenie miasta Ostróda obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

§2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Ostróda.

§3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

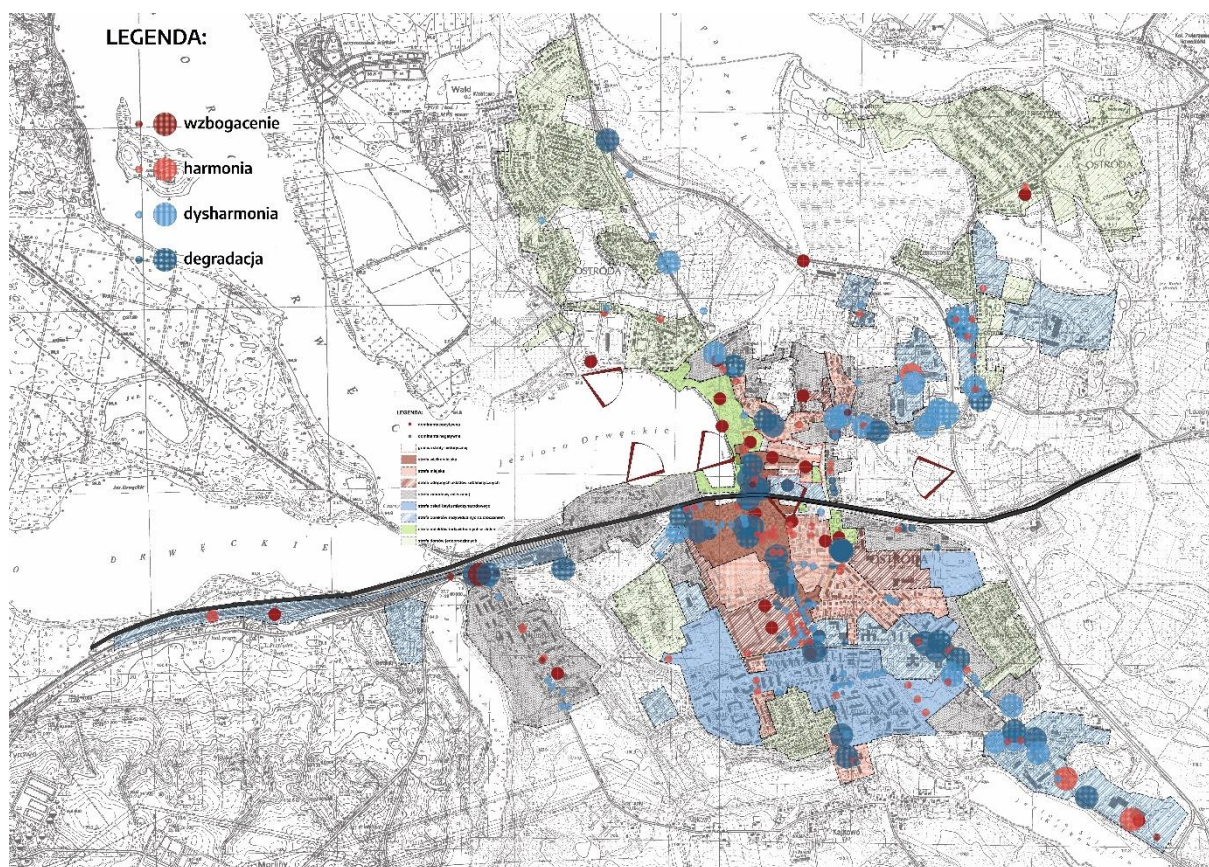
UZASADNIENIE

Miasto Ostróda posiada w swoich granicach administracyjnych wiele obszarów posiadających wysoką wartość kulturową z zakresie krajobrazu antropogenicznego oraz uwarunkowań naturalnych.

Wartość ta jest jednak obecnie deprecjonowana przez chaotycznie sytuowane szyldy oraz tablice reklamowe, nie będące szyldami.

Zjawisko to zostało gruntownie zbadane w ramach zamówienia pn.: „inwentaryzacja oraz opracowanie standardów przestrzeni miejskiej”, realizowanego w ramach projektu „Model inteligentnej mobilności miejskiej jako element Ostródzkiej Idei Human Smart Cities”, dofinansowanego z Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna oraz środków Budżetu Państwa w konkursie dotacji Human Smart Cities. W raporcie podsumowującym część 1 i 2 zamówienia – „Audyt krajobrazowy. Inwentaryzacja. Analiza techniczno- ekonomiczna i proponowane rozwiązania” – wykazano, że zjawisko chaosu reklamowego dotyka obszar całego miasta i obniża jego wartości estetyczne, co przekłada się na pogorszenie wizerunku „Perły Mazur” i co za tym idzie, atrakcyjności turystycznej i inwestycyjnej.

Poniżej przedstawiono mapę Ostródy z podziałem na dzielnice krajobrazowe oraz rozmieszczenie zjawisk reklamowych:



W raporcie przedstawiono również możliwości rozwiązań, w formie wariantowej – od regulacji na poziomie najwyższej dbałości o ład przestrzenny aż do rozwiązania dość liberalnego a jednak nadal poprawiającego stan przestrzeni publicznych.

Analiza wykazała zasadność i skuteczność potencjalnych rozwiązań, kładąc równocześnie nacisk na uszanowanie praw przedsiębiorców i zapewniając możliwości reklamowania się, jednak w sposób bardziej zgodny z kontekstem, w którym miałyby się pojawić reklamy.

Niniejsza uchwała daje podstawę do wszczęcia prac nad projektem prawa miejscowego, pozwalającego na ograniczenie chaosu reklamowego w przestrzeni publicznej.

Stan istniejący – fotografia:



Stan istniejący – ilustracja:



Stan projektowany – wariant maksymalnej dbałości o ład przestrzenny:



Stan projektowany – wariant liberalnego porządkowania:

