

UCHWAŁA Nr VII/ 37 /2019

Rady Miejskiej w Ostródzie

z dnia 26 lutego 2019 r.

**w sprawie przystąpienia do projektu oraz wyrażenia zgody na zawarcie
przez Burmistrza Miasta Ostróda umowy partnerstwa
dotyczącej wspólnej realizacji projektu**

Na podstawie art. 8 ust. ust. 2a ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 994, 1000, 1349 i 1432) **Rada Miejska w Ostródzie uchwala, co następuje:**

§ 1. Wyraża się zgodę na przystąpienie do projektu pn. „Model inteligentnej mobilności miejskiej jako element Ostródzkiej Idei Human Smart Cities”, który został opracowany w ramach konkursu „Human Smart Cities. Inteligentne miasta współtworzone przez mieszkańców” oraz zawarcie umowy partnerstwa dotyczącej realizacji przedmiotowego projektu.

§ 2. Umowa partnerska zostanie zawarta z Powiatem Ostródzkim.

§ 3. Umowa partnerska określi szczegółowo zasady współpracy pomiędzy partnerami.

§ 4. Wykonanie Uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Ostróda.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie

Niniejsza uchwała upoważnia Burmistrza Miasta Ostróda do zawarcia umowy partnerstwa dotyczącej współpracy z Powiatem Ostródzkim, w celu wspólnej realizacji projektu pn. „Model inteligentnej mobilności miejskiej jako element Ostródzkiej Idei Human Smart Cities”. Liderem partnerstwa jest Gmina Miejska Ostróda.

W wyniku zawarcia partnerstwa Gmina Miejska Ostróda będzie mogła podpisać umowę o dofinansowanie przedmiotowego projektu z Ministerstwem Inwestycji i Rozwoju.

W dniu 6 listopada 2018 r. pomiędzy Gminą Miejską Ostróda a Powiatem Ostródzkim został podpisany list intencyjny w sprawie zawiązania współpracy w celu realizacji w/w projektu.

Główne założenia projektu to:

1. Przygotowanie analizy ruchu kołowego i pieszego (po wybudowaniu wiaduktu).
2. Wykonanie systemu zarządzania i monitorowania ruchu kołowego.
3. Opracowanie dokumentacji technicznych i wykonanie bezpiecznych przejść dla pieszych.
4. Wykonanie dokumentacji technicznych skrzyżowań w obrębie przejazdu kolejowego i wiaduktu.
5. Poprawa krajobrazu miejskiego - audyt krajobrazowy nt. reklam miejskich, opracowanie dot. standardów w zakresie przestrzeni miejskiej.
6. Działania edukacyjne.
7. Wyjazdy studyjne.

Okres realizacji projektu: 06.05.2019 – 29.12.2021 r.

Wartość projektu: 1 817 000,00 zł. netto

Wartość dofinansowania: 1 635 300,00 zł. netto (90%)

Wkład własny: 181 700,00 zł. netto (10%)