

UCHWAŁA Nr XVII/110/2015

Rady Miejskiej w Ostródzie

z dnia 30 grudnia 2015 roku.

**w sprawie: opłat za ustawianie reklam i tablic informacyjnych
oraz zasad ich umieszczania w roku 2016.**

Na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz.U. z 2015 r., poz. 1515, z późn. zm.), oraz art. 4, ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996r. o gospodarce komunalnej (t.j. Dz.U. z 2011r. Nr 45 , poz. 236) **Rada Miejska w Ostródzie**, uchwala, co następuje:

§ 1. Ustala się następujące stawki opłat rocznych za umieszczanie reklam i tablic informacyjnych na obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej, będących własnością Gminy Miejskiej Ostróda:

- a) za reklamę lub tablicę informacyjną o powierzchni do 1 m² - 270,00 zł.
- b) za reklamę lub tablicę informacyjną o powierzchni do 5 m² - 270,00 zł, za pierwszy m² plus 135,00 zł, za każdy kolejny m².
- c) za reklamę lub tablicę informacyjną o powierzchni powyżej 5 m² - 810,00 zł, za pierwsze 5 m² plus 67,50 zł za każdy kolejny m².

§ 2. Umowy na umieszczanie reklam i tablic informacyjnych mogą być zawierane na okres nieprzekraczający roku kalendarzowego, tj. od 1 stycznia do 31 grudnia danego roku kalendarzowego lub na okres krótszy.

W przypadku zawarcia umowy na okres krótszy niż 1 rok opłatę za umieszczanie reklam i tablic informacyjnych nalicza się proporcjonalnie za pełne miesiące danego roku, a rozpoczęty miesiąc uważa się za pełny.

§ 3. Za reklamy i tablice informacyjne przenośne (stojaki), stawka dzienna za 1 m² powierzchni reklamowo-informacyjnej wynosi - 2,08 zł.

§ 4. Stawki opłat stosuje się proporcjonalnie do powierzchni reklamy.

§ 5. Do stawek opłat, o których mowa w § 1- § 4, doliczany jest podatek VAT, w wysokości obowiązującej w dniu wydania zezwolenia.

§ 6. Opłaty za umieszczanie reklam i tablic informacyjnych pobiera się z góry za cały okres zezwolenia.

§ 7. Zwalnia się z opłat wynikających z § 1 i § 3 reklamy i tablice informacyjne promujące Miasto Ostródę oraz reklamujące imprezy organizowane lub współorganizowane przez samorządowe jednostki organizacyjne Gminy Miejskiej Ostróda.

§ 8. Zabrania się ustawiania lub umieszczania reklam na:

- a) terenie parków.
- b) obiektach znajdujących się w rejestrze zabytków.

§ 9. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Ostróda.

§ 10. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia z mocą obowiązującą od dnia 1 stycznia 2016r.

PRZEWODNICZĄCY
Rady Miejskiej


Tadeusz Bera