

Zarządzenie Nr 282/2016

Burmistrza Miasta Ostróda

z dnia 30 listopada 2016 roku.

w sprawie opłat za ustawianie reklam i tablic informacyjnych oraz zasad ich umieszczania w roku 2017.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz.U. z 2016r., poz. 446, z późn. zm.), **Burmistrz Miasta Ostróda, zarządza co następuje:**

§ 1

Ustala się następujące stawki opłat rocznych za umieszczanie reklam i tablic informacyjnych na budynkach, budowlach i terenach będących własnością Gminy Miejskiej Ostróda, z wyłączeniem obiektów i urządzeń użyteczności publicznej:

- 1) za reklamę lub tablicę informacyjną o powierzchni do 1 m² - 270,00 zł.
- 2) za reklamę lub tablicę informacyjną o powierzchni do 5 m² - 270,00 zł, za pierwszy m² plus 135,00 zł, za każdy kolejny m².
- 3) za reklamę lub tablicę informacyjną o powierzchni powyżej 5 m² - 810,00 zł, za pierwsze 5 m² plus 67,50 zł za każdy kolejny m².

§ 2

Umowy na umieszczanie reklam i tablic informacyjnych mogą być zawierane na okres nieprzekraczający roku kalendarzowego, tj. od 1 stycznia do 31 grudnia danego roku kalendarzowego lub na okres krótszy.

W przypadku zawarcia umowy na okres krótszy niż 1 rok opłatę za umieszczanie reklam i tablic informacyjnych nalicza się proporcjonalnie za pełne miesiące danego roku, a rozpoczęty miesiąc uważa się za pełny.

§ 3

Za reklamy i tablice informacyjne przenośne (stojaki), stawka dzienna za 1 m² powierzchni reklamowo-informacyjnej wynosi - 2,08 zł.

§ 4

Stawki opłat stosuje się proporcjonalnie do powierzchni reklamy.

§ 5

Do stawek opłat, o których mowa w § 1- § 4, doliczany jest podatek VAT, w wysokości obowiązującej w dniu wydania zezwolenia.

§ 6

Opłaty za umieszczanie reklam i tablic informacyjnych pobiera się z góry za cały okres umowy.

§ 7

Zwalnia się z opłat wynikających z § 1 i § 3 reklamy i tablice informacyjne promujące Miasto Ostródę oraz reklamujące imprezy organizowane lub współorganizowane przez samorządowe jednostki organizacyjne Gminy Miejskiej Ostróda.

§ 8

Zabrania się ustawiania lub umieszczania reklam na:

- 1) terenie parków.
- 2) obiektach znajdujących się w rejestrze zabytków.

§ 9

Wykonanie zarządzenia powierza się Naczelnikowi Wydziału Geodezji i Gospodarki Przestrzennej Urzędu Miejskiego w Ostródzie.

§ 10

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania z mocą obowiązującą od dnia 1 stycznia 2017r.