

**UCHWAŁA Nr VI/39/2015**

**Rady Miejskiej w Ostródzie**

**z dnia 18 marca 2015 roku.**

**w sprawie: opłat za ustawianie reklam i tablic informacyjnych  
oraz zasad ich umieszczania w roku 2015.**

Na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz.U. z 2013 r., poz. 594, z późn. zm.), oraz art. 4, ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996r. o gospodarce komunalnej (t.j. Dz.U. z 2011r. Nr 45 , poz. 236) **Rada Miejska w Ostródzie**, uchwala, co następuje:

**§ 1.** Ustala się następujące stawki opłat rocznych za umieszczanie reklam i tablic informacyjnych na obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej, będących własnością Gminy Miejskiej Ostróda:

- a) za reklamę lub tablicę informacyjną o powierzchni do 1 m<sup>2</sup> - 260,00 zł.
- b) za reklamę lub tablicę informacyjną o powierzchni do 5 m<sup>2</sup> - 260,00 zł, za pierwszy m<sup>2</sup> plus 130,00 zł, za każdy kolejny m<sup>2</sup>.
- c) za reklamę lub tablicę informacyjną o powierzchni powyżej 5 m<sup>2</sup> - 780,00 zł, za pierwsze 5 m<sup>2</sup> plus 65,00 zł za każdy kolejny m<sup>2</sup>.

**§ 2.** Umowy na umieszczanie reklam i tablic informacyjnych mogą być zawierane na okres nieprzekraczający roku kalendarzowego, tj. od 1 stycznia do 31 grudnia danego roku kalendarzowego lub na okres krótszy.

W przypadku zawarcia umowy na okres krótszy niż 1 rok opłatę za umieszczanie reklam i tablic informacyjnych nalicza się proporcjonalnie za pełne miesiące danego roku, a rozpoczęty miesiąc uważa się za pełny.

**§ 3.** Za reklamy i tablice informacyjne przenośne (stojaki), stawka dzienna za 1 m<sup>2</sup> powierzchni reklamowo-informacyjnej wynosi - 2,00 zł.

**§ 4.** Stawki opłat stosuje się proporcjonalnie do powierzchni reklamy.

**§ 5.** Do stawek opłat, o których mowa w § 1- § 4, doliczany jest podatek VAT, w wysokości obowiązującej w dniu wydania zezwolenia.

**§ 6.** Opłaty za umieszczanie reklam i tablic informacyjnych pobiera się z góry za cały okres zezwolenia.

**§ 7.** Zwalnia się z opłat wynikających z § 1 i § 3 reklamy i tablice informacyjne promujące Miasto Ostródę oraz reklamujące imprezy organizowane lub współorganizowane przez samorządowe jednostki organizacyjne Gminy Miejskiej Ostróda.

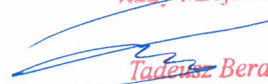
**§ 8.** Zabrania się ustawiania lub umieszczania reklam na:

- a) terenie parków.
- b) obiektach znajdujących się w rejestrze zabytków.

**§ 9.** Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Ostródy.

**§ 10.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia z mocą obowiązującą od dnia 1 stycznia 2015r.

**PRZEWODNICZĄCY**  
Rady Miejskiej

  
Tadeusz Bera